



"Jag har experimenterat med min stil länge. Det har varit perioder av streetmode, feminina gulliga blusar, vintage." Foto (samtliga): Yvonne Asell



En röd tråd är att jag ska känna mig bekväm, men jag gillar den rockiga stilen också.

"Det går att uttrycka sin tro och behålla sin personliga stil"

Imane Asry är en av Sveriges största modebloggare. Det som gör henne unik i djungeln av modeintresserade unga svenska tjejer är att hon kombinerar en skandinavisk avskalad stil med en elegant draperad hijab, ofta i jordfärger. Utomlands ökar antalet slöjbärande modebloggare snabbt, men här är trenden ännu i sin linda.

Idabella Rosengren
idag@svd.se

Det råder tentatider och 23-åriga Imane Asry är egentligen för stressad för att ha tid med en intervju. Som om inte annalkande tentor vore nog har hon dessutom arbetat deltid i en klädbutik och driver det mycket framgångsrika Instagramkontot Fashionwithfaith där hon varje dag lägger ut bilder på sin outfit.

Vad som gör henne ovanlig bland svenska modebloggare är hennes sätt att kombinera skan-

dinavisk minimalism och jordnära färger med sin hijab. Jag har alltid varit intresserad av mode som inte är mainstream. I sjuan var jag till exempel den enda som hade jeans med hög midja, säger Imane och skrattar.

Det var dock först för fyra år sedan som hennes fashionistadrivna karriär tog fart på allvar.

Jag lå upp några bilder av min outfit på Tumblr och en efter en började hitta min sida. Till slut var det så många som följde och kommenterade att jag valde att öppna ett Instagramkonto istäl-

let. Jag började med Instagram tidigt och idag har jag 142 000 följare. Det känns helt överkligt och jag kan inte förstå att människor världen över inspireras av min passion för mode.

När följarna såg att hon knöt sin stöja på ett visst sätt och ville veta hur, startade hon även en Youtubekanal som i dagsläget har drygt 37 000 följare. Resten är, som man brukar säga, historia och idag blir hon inbjuden till diverse olika modeevenemang världen över. Förra året besökte hon exempelvis modeveckan i Malaysia.

Jag känner mig väldigt ärad av att folk väljer att se upp till mig och känner att jag gör en skillnad när tjejer skriver att de aldrig har sett någon som mig tidigare. Men med många följare följer ett större ansvar och det är ibland lite häskigt. Allt jag gör har ju ett slags påverkan.

Att Imane Asry skulle bli en hijabista eller hijaber, det vill säga en modepersonlighet som bär slöja, var dock långt ifrån planen.

När följarna såg att hon inte började att bära hijab förrän för sju år sedan, jag fick upp ögonen för min religion och började att praktisera den i min livsstil i sena tonåren. Jag ville komma närmare Gud och för mig kändes hijaben som ett självklart val. I den känner jag mig trygg och idag är den en del av min identitet. Den minut som jag satte på mig min hi-

jab kändes det som att min identitet blev fulländad.

Imane förklarar att hon i det ögonblicket kände sig fri och hittade sin identitet.

Jag tycker att både hijaben, och innebörden i att bära den, är vackert. Jag valde själv att bära den, självklart ska det vara så.

I modevärlden går Imanes stil under beteckningen "modest fashion".

” Jag ville komma närmare Gud och för mig kändes hijaben som ett självklart val.

Imane Asry om valet att börja med hijab för sju år sedan.



Imane lägger ut en bild på dagens "outfit" på sitt Instagramkonto med 142 000 följare. Klänningen har hennes kompis som kallar sig Jemmila Stockholm gjort.



"Hur får du sjalen att se så där bra ut?" är en vanlig fråga till Imane. På Youtube har hon "tutorials", informationsfilmer om hur hon gör.

shion". Klädstilen innebär bland annat att kläderna är längre, lösare och inte lika konventionella som de plagg man hittar i vanliga klädbutiker.

Själv beskriver Imane sin stil som enkel, stilren och minimalistisk och med slöjan som största inspirationskälla – ett slags "modest" mode. Hon dras till neutrala färger och är stället för att byta av med starka färger experimenterar hon hellre med olika material.

Min tro har gjort mig till den jag är och det klart att jag hämtar inspiration från min tro vad gäller mode. När jag började med själ så umandas min kreativitet och jag började att värdera "modesty" högt i mitt sätt att klä mig. Det fick mig att leta efter inspiration och kläder på helt nya plan.

Intresset för muslimskt mode har ökat iavsnitt det senaste året och med det även antalet hijabistas. Fenomenet är framförallt stort i länder med en stor muslimsk befolkning. Två exempel på hijabistas som tagit världen med storm är Ascia AKF från Kuwait som har 1,5 miljoner följare och Dina Tokio från Storbritannien som har 1,2 miljoner. Den

senare skriver dessutom för BBC och samarbetar med lyxmärket Liberty.

Folk vill visa vilka de är och vad de står för och det är därför "modest bloggers" har ökat så mycket på sociala medier. De visar att det går att uttrycka sin tro och samtidigt behålla sin personliga stil.

Det dröjde inte länge efter att hijabisterna hade tagit internet innan de stora modehusen hoppade på trenden. Förra året lanserade exempelvis DKNY en rademadankollektion och nygigen använde H&M för första gången en muslimsk modell i hijab i en av sina reklamfilmer.

Forskning visar att det finns mycket pengar att tjäna på unga muslimer. Den amerikanska tidsskriften Forbes refererade nyligen till en rapport från Thomson Reuters som beräknade att muslimska konsumenter världen över spenderade 266 miljarder dollar på kläder och skor år 2013. Siffran förväntas öka till 484 miljarder dollar år 2019.

Med tanke på att drygt hälften av världens 1,6 miljarder muslimer är 23 år eller yngre, är det kanske inte en helt orimlig utveckling?

Trots den globala hajpen och det faktum att Imane har över hundratusen följare på Instagram så är det få i Sverige som vet vem hon är och vad hon sysslar med. Istället har hon majoriteten av sin fanskara i muslimska länder som till exempel Indonesien och Malaysia. Enligt Imane handlar det främst om tjejer i åldrarna 15–28 år och det är inte ovanligt att hon blir stoppad på gatan när hon är på besök i dessa länder.

Hon beskriver Indonesien som

” Man blir lätt blind när man bara ser användarnamnen, men att bli igenkänd på gatan sätter saker i perspektiv.

är mycket intressant land just tillmässigt.

– Modeindustrin i Indonesien är verkligen motsatsen till skandinaviskt mode med väldigt mycket färger och mönster. Men nu på senare tid har det börjat att komma inslag med minimalistisk design och det är många där som tycker att min stil är en "breath of fresh air".

De internationella framgångarna till trots är Imanes bloggande ännu enbart en fritidssysselsättning. I framtiden hoppas hon kunna kombinera sin utbildning till ekonomi med sitt modeintresse, och hon har redan identifierat var i branschen hon skulle kunna göra nytta.

– De stora modehusen uppmärksammar inte våra behov tillräckligt, trots att vi talar om en mycket köpstark målgrupp. Det finns enstaka ramadan-kollektioner, men då är de ju inriktade på en viss högtid, precis som julkollektioner. Jag ser att det finns behov av en annan sorts mode där vi inte behöver utforska varenda bryn av butiken utan där tillgängligheten av "modest fashion" är inkluderat i "high street fashion". ■

Fakta | Modest modebloggare

Namn: Imane Asry

Yrke: Nyutexaminerad ekonom från Södertörns högskola. Ska plugga nationalekonomi i höst för att få dubbla akademiska examina.

Aktuell: En av Sveriges största modebloggare.

Instagram: @fashionwithfaith

→ SvD.se

Hijab sätter trenden

Läs Madeline Leveys reportage från 18/4 2015. SvD.se/av/madalaine-levy